

Open House в Приозерье

Компания LRT провела очередную встречу партнеров по рекламному бизнесу
ЕЛЕНА ШУБИНА

Лучшие производители хайтек-индустрии едины в своем желании узнать как можно больше о потребностях российской аудитории. Возможность подобного живого диалога представителям мировых брендов представилась на дружественной встрече Open House Igoga 2008. В процессе производители-поставщики смогли представить гос-

тям новые разработки и лучше понять потребности российского рынка рекламных технологий. Представители российского рынка производства рекламы имели встречную уникальную возможность - первыми оценить по достоинству последние решения от гигантов индустрии и донести свои мнения и пожелания непосредственно до разработчиков инноваций.

Программа

Форум проходил в формате, характерном для компании, нацеленной на дальнейшее развития своего бизнеса и укрепление деловых связей с московскими и региональными рекламными фирмами. Семинар открыл президент LRT **Вадим Кирбатов**, который рассказал о возможности внедрения в производство комплексных цифровых решений. В первую очередь, это касается печати.

Михаил Денисов, директор по продажам в странах Восточной Европы компании **HP Scitex**, представил новое оборудование - рулонный принтер HP Scitex XP 2300 с уникаль-

ными функциями. Рабочая скорость этого печатного станка достигает 233 кв. м/час. «Все, что вам нужно - это быстрая печать», - обратился к собравшимся Михаил Денисов. Вопросы эргономики известный лидер в цифровой печати также не обошел вниманием. Укрывистость чернил, обеспеченная высоким качеством пигмента и оптимальной плотностью его распределения, составляет на HP Scitex XP 2300 180 кв. м против 95 кв. м на обычных принтерах.* Кроме патентованного состава чернил, также способствует максимальной эффективности печатного процесса технология сушки: «Поток горячего воздуха принудительно воздействует на каплю, а носитель подогревается снизу. Все эти комплексные решения позволяют одним литром чернил запечатывать 10 щитов формата 6x3 м», - отметил Михаил Денисов.

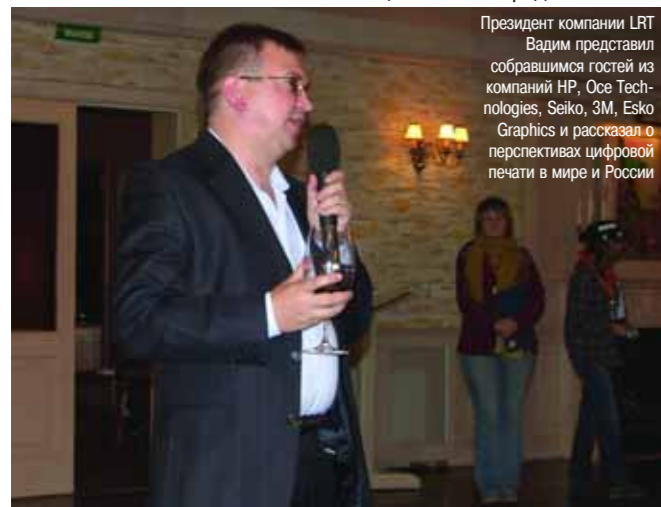
Представитель компании **Seiko Матей Дитрих** представил высокоскоростной принтер Color Painter H-104s с оригинальной системой переключения цветов. Восемь пе-



Вечер завершился ужином и развлекательной программой в ресторане Ле-Шале



Ковбойская вечеринка с участием гостей в самом разгаре



Президент компании LRT Вадим представил собравшимся гостей из компаний HP, Ose Technologies, Seiko, 3M, Esko Graphics и рассказал о перспективах цифровой печати в мире и России

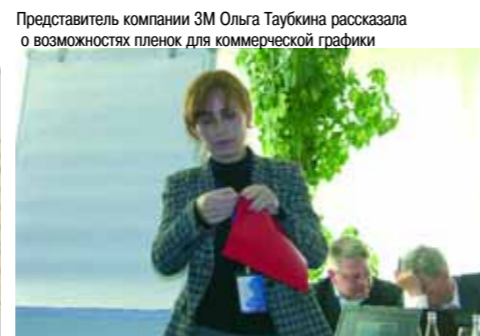


Участники - сайнмейкеры из Москвы, Санкт-Петербурга и городов Северо-Западного региона



Эмиель Венстра, директор по маркетингу офиса компании Ose в Германии, Михаил Денисов, директор по продажам в странах Восточной Европы компании HP Scitex и менеджер по региональному экспорту компании Ose Technologies Стив Дейман

Стив Дейман привел примеры уникальных возможностей принтера Ose Arizona и рассказал о новейших разработках в области оборудования и красок для печати



Представитель компании 3M Ольга Таубкина рассказала о возможностях пленок для коммерческой графики

чатных головок могут компоноваться в вариантах «одна головка на цвет» либо «две головки на цвет». Перейти с 8-цветовой системы чернил (CMYK+Lc+Lm+G+LG) на 4-цветную, которая позволяет печатать с удвоенной скоростью, можно всего за 1,5-2 часа. Принтер для сублимационной печати на основе масляных чернил Color Textiler 64DS и особенности его работы были продемонстрированы участникам после окончания семинаров.

Менеджер по региональному экспорту компании **Ose Technologies Стив Дейман** (Steff Deimann) анонсировал новые разработки компании Ose, которые будут доступны в продажах уже в новом году. В дискуссиях на тему инноваций большое внимание было уделено результатам исследования мирового рынка печати. С таким докладом выступил директор по маркетингу офиса компании Ose в Германии **Эмиель Венстра** (Emiel Veenstra). Он не только провел экскурсию в 2010 год, когда, по мнению авторитетной организации Large Format Graphics Market, продажи UV flatbed вырастут в несколько раз, но и продемонстрировал потенциал оборудования. Наглядные примеры уникальных возможностей принтера включали в себя образцы печати на текстильных носителях самой разнообразной формы, винных коробках, персонализированной картонной упаковке, барных подставках под бокалы, зажигалках и прочих предметах, проблемных для печати с помощью лентопротяжного механизма. «Наша компания много инвестирует в разработки. Это касается не только функционала машины, но и расходных материалов, в частности, чернил. Сейчас разрабатываются новые краски для самоклеящихся пленок, которые «выдержат» оклейку сложных поверхностей», - отметил Эмиель Венстра. Однако на вопрос из зала о способности чернил



Коммерческий директор компании InterLux Павел Букарев и руководитель сервисной службы компании LRT Елена Петрова



Команда «ЛРТ-Нева»

переносить термовакуумное формование специалисты Ose ответили отрицательно. Здесь как нельзя кстати пришлось выступление представителя компании **3M Ольги Таубкиной**. Она рассказала о возможностях пленок для коммерческой графики. «Полтора года назад компания 3M представила новую пленку 3M Scotchcal серии J8624 с текстурной поверхностью. Ее можно применять в интерьере и наружной рекламе, в последнем случае необходима ламинация. Все это время наш исследовательский отдел тестировал материал, и скоро мы будем готовы предложить его российским сайнмейкерам», - отметила она. Завершил семинар **Алексей Гнуни**, представитель **Esko Graphics** - ведущего разработчика решений постпечатной обработки с годовым оборотом более 126 млн евро. В рамках этого выступления внима-

нию собравшихся были представлены системы цифрового финишинга. Помимо этого, участники мероприятия смогли на практике ознакомиться с оборудованием - в специально отведенном помещении принтеры Ose Arizona 250GT и Color Textiler 64DS печатали на различных материалах. Также для гостей были организованы спортивные мероприятия и культурная программа. ■

* Укрывистость - количество краски на единицу поверхности, которое способно полностью исключить просвечивание подложки. В данном случае выражается в л/кв. м.