

# Новый поворот в развитии индустрии широкоформатной печати

**Международный саммит, проведенный с 9 по 12 марта в Израиле компанией HP для представителей специализированных СМИ и экспертов в отрасли коммерческой графики, официально был приурочен к участию корпорации в предстоящей выставке DRUPA. В действительности же сведения, озвученные компанией в ходе мероприятия, знаменуют собой начало новой истории в развитии индустрии полиграфии и цифровой печати, и полностью оценить значимость анонсированных в марте разработок даже в ближайшие два-три года будет невозможно.**

«Любая технология, которая может стать цифровой, станет цифровой. Печать — не исключение». Эти слова Бенни Ланды, основателя компании Indigo, вошедшей в состав HP в 2001 году, подтверждались в дни саммита красноречивыми примерами и наглядными фактами. Прямое доказательство — достижения корпорации HP, специализирующейся на IT-решениях, включая цифровую печать, персональные компьютеры, программное обеспечение и услуги. Ее доходы за четыре финансовых квартала на 31 января текущего года составили \$107,7 млрд. Компания не только продолжает делать ставку на высокие технологии, но и открыто заявляет о своем стремлении быть абсолютным лидером в разработке комплексных цифровых решений, включая, конечно же, и широкоформатную печать.

В предвыставочном пресс-мероприятии HP приняли участие свыше 150 журналистов и экспертов ведущих отраслевых изданий и интернет-проектов со всего мира: из Австралии, Германии, Китая, Колумбии, Кореи, США, в том числе — Николас Хельмут (FLAAR), Софи Мэтьюс-Пол (International Sign Magazine), Дзрек Джонсон (Signs of the Times). Российская делегация была представлена специалистами изданий «Курсив», «Printweek», «Publish» и журнала «НАРУЖКА».

В первый вечер, проходивший в историческом центре Тель-Авива, Яффе, официальное открытие международного форума было поручено самому Бенни Ланде — человеку-легенде, который и сегодня уверен в том, что цифровые технологии окончательно вытеснят с полиграфического рынка офсет. По его прогнозам, к 2012 году корпорация HP станет крупнейшим игроком в индустрии печати. Что ж, недавние события в развитии компании и анонсированные в ходе саммита достижения не позволяют в этом сомневаться. Подробнее об этом — чуть позже.

На следующий день Стивен Нигро, старший вице-президент департамента IPG компании HP по полиграфическому и печатному бизнесу, подвел некоторые итоги деятельности корпорации в области широкоформатной печати. Действительно, за четыре года, прошедших с момента поглощения компании Scitex Vision, HP удалось значительно укрепить свои позиции на рынке техники для производства коммерческой графики. В результате сотрудничества с японской фирмой Seiko I Infotech, а также недавней покупки компаний MacDermid ColorSpan и NUR



Macroprinters модельный ряд оборудования HP является чуть ли не самым широким на фоне других производителей печатающей техники. Широкоформатный фотопри́нтер HP Designjet Z6100 для высокохудожественной печати, три аппарата HP Designjet для печати низкосольвентными чернилами, две гибридных UV-машины, три плоскочечатных станка промышленного класса HP Scitex FB910, FB6100 (прежде именовавшийся NUR Tempo Q) и FB6700, две разновидности индустриального «рекордсмана», известного ранее как Scitex TurboJet, плюс шесть машин сверхкрупного формата (две из которых — популярные сольвентные аппараты HP Scitex XL1200 и HP Scitex XL1500)...





К слову, разработки компаний NUR Macroprinters органично вошли в семейство принтеров HP Scitex и получили новые названия. Корпорация HP решила не сохранять бренд прямого конкурента в наименованиях машин, фирменный след поглощенного предприятия остался лишь в буквах XP, обозначающих для специалистов прежнюю торговую марку «Expedio». Так, промышленный аппарат NUR Expedio Revolution отныне называется HP Scitex XP5300, NUR Expedio 5000 получил имя HP Scitex XP5100, NUR Expedio Inspiration сменил название на HP Scitex

XP2700 и, наконец, NUR Expedio 3200 переименован в HP Scitex XP2100. К слову, к пресс-саммиту было приурочено и торжественное открытие производственного предприятия HP Scitex в Кейсарии, оснащенного по последнему слову техники всем необходимым для сборки и отладки широкоформатных машин. Новый комплекс охватывает полезные площади территорией в 13 тыс. кв. м, и в дни форума частично был преобразован в просторный демонстрационный зал, где можно было увидеть и как уже известные разработки HP Scitex, так и примкнувшие к ним пе-



Стивен Нигро, старший вице-президент департамента IPG компании HP: «Посмотрите на наше портфолио решений для коммерческой графики. За прошедшие два года прогресс HP в этой индустрии просто ошеломителен».



В международном саммите, посвященном предстоящему участию HP в выставке Druya, приняли участие более 150 представителей отраслевой прессы и экспертов в области коммерческой графики.

чатные машины, изначально завоевавшие известность под брендами MacDermid ColorSpan и NUR.

Столь широкий ассортимент печатающей техники, которым теперь располагает HP Scitex, похоже, действительно способен удовлетворить нужды производителей коммерческой графики с самыми разнообразными запросами: от небольшой дизайн-студии до крупной компании, печатающей наружную рекламу в режиме «24-7». Но, как оказалось, выступление Стивена Нигро было только предисловием к одной из главных интриг саммита — анонсу кардинально новой технологии широкоформатной печати, премьеры которой и приурочена к выставке DRUPA...

Инновационный аппарат, готовящийся к демонстрации на стенде HP в комплексе Messe Dusseldorf и на этот раз пока еще не показанный прессе, объединил в себе передовые разработки компании, начиная со Scalable Printing Technology («Масштабируемой технологии печати», или SPT), HP Wide Scan Printing Technology и заканчивая HP Latex Printing Technology. Последняя и представляет, пожалуй, наибольший интерес. Технология подразумевает применение абсолютно нового типа чернил на водной основе, с помощью которых можно наносить изображения на традиционные для сольвентной печати носители, включая самоклеящуюся пленку, баннерную ПВХ-ткань, сетку и бумагу. При этом удастся получать графику, стойкую к эксплуатации вне помещений и способную сохранять свой первоначальный вид под воздействием ультрафиолета, влаги и механического истирания на протяжении трех лет. Новые чернила HP Latex позиционируются как экологически безвредная и убедительная альтернатива сольвентным чернилам. Известно, что в целом ряде стран Запады предпринимаются меры по жесткому ограничению использования красок на основе растворителей. Кроме того, корпорации международного уровня с целью повышения своего престижа и улучшения имиджа самостоятельно начинают переходить на исключительно «зеленые» технологии во всех сферах своей деятельности. Технология, разработанная HP, позволит удовлетворить запросы и государственных инстанций, и требовательных заказчиков.

В составе HP Latex содержится приблизительно 70% воды и 30% соразтворителей для водных чернил и специальных добавок. Значительная доля воды в формуле красителей обеспечивает высокое поверхностное натяжение и низкую вязкость, что необходимо для термоструйной технологии печати. Вдобавок при использовании чернил нового поколения нет необходимости в ежедневном обслуживании печатающих головок и узлов станции обслуживания вручную. Как же достигается требуемая адгезия и заявленная производителем стойкость к внешним воздействиям?

Принтеры, в которых будут использоваться красители HP Latex, оснащаются сушками. Внутри печатающего аппарата на носитель (к примеру, винил без специального покрытия) наносится тонкий слой чернил в виде жидкой пленки. Она образуется после того, как соразтворители и добавки в составе краски размягчают винил и позволяют капле с крупными пигментами и полимера расположиться на поверхности материала. Радиационные нагреватели и воздушный поток испаряют связующий состав, а затем — и соразтворители, в результате частички полимера объе-



*Мощная машина для высокоскоростной (до 400 кв. м/ч) печати UV-отверждаемыми чернилами HP Scitex TJ8500 со встроенной линией послепечатной обработки изображений.*



*«Новенькие» гиганты HP Scitex TJ8500 проходят тестирование и отладку в новом производственном комплексе HP в Кейсарии.*



*Доктор Росс Аллен, старший технический специалист рассказывает представителям отраслевой прессы о возможностях новой технологии печати HP Latex.*





Доктор Росс Аллен: «Технология печати, которую мы анонсируем сегодня, — результат четырехлетнего труда специалистов HP и инвестиций в научные исследования и разработки в объеме \$1,4 млрд».



Печатающие головки HP Wide Scan — один из ключевых компонентов инновационной экологически безвредной технологии производства коммерческой графики HP Latex.



Выступление вице-президента компании HP Ярива Авизора на открытии нового производственного комплекса HP Scitex в Кейсарию.

диняются в единое целое, образуя ровный полимерный слой, твердо сцепленный с носителем и содержащий внутри себя пигмент. После выхода из принтера отпечаток не нуждается в каком-либо дополнительном высушивании и полностью готов к применению.

Как заявляет компания-разработчик, по своим качественным характеристикам новые чернила не уступают сольвентным красителям, будь то стойкость к истиранию, выцветанию или воздействию влаги. Без защитного покрытия получаемые с помощью HP Latex изображения рассчитаны на срок службы вне помещений до трех лет, после ламинирования — до пяти. При использовании шестикрасочной конфигурации печати чернила обеспечивают цветовой охват, сопоставимый с тем, который демонстрируют низкосольвентные красители HP, а при печати на виниле без специального покрытия — даже на 4% шире. Следует отметить, что получаемые по новой технологии изображения не имеют неприятного запаха, характерного для сольвента, обеспечивают насыщенность и живость красок, а также четкость мелких деталей. Есть у HP Latex и преимущество по сравнению с работой UV-принтеров: в процессе печати не происходит никаких выбросов в атмосферу озона и опасных для здоровья веществ.

Стоит добавить, что во время визита прессы на производственное предприятие HP Scitex в Кейсарию делегации были продемонстрированы образцы печатной продукции, полученные с помощью чернил HP Latex. Среди них были и изделия, изготовленные по технологии вакуумной формовки из листовых пластиков, закатанных запечатанной пленкой. Результаты показали действительно высокую эластичность новых чернил и их абсолютную пригодность для использования в данной сфере.

Следует уделить немного внимания и новым печатающим головкам HP Wide Scan, специально созданным для работы с экологически безвредными чернилами HP Latex. Благодаря этим устройствам обеспечивается скорость печати наружной рекламы 70 кв. м/ч, при печати интерьерной графики — приблизительно 35 кв. м/ч. В каждой из печатающих головок предусмотрено 10 560 дюз, выдающих капли объемом 12 пиколитров, благодаря чему дости-



Широкоформатный UV-принтер HP Scitex XP2700 со скоростью печати, достигающей 110 кв. м/ч. Ранее эта машина была известна как NUR Expedio Inspiration.



Образцы печати, полученные с применением технологии HP Latex. Среди использованных носителей — синтетическая ткань, баннерная ПВХ-ткань, бумага и самоклеящаяся виниловая пленка.

дается разрешение в 1200 dpi. Одно устройство рассчитано на работу с чернилами двух цветов одновременно. Примечательно, что замену печатающих головок пользователь может выполнять самостоятельно: этот процесс технологически не отличается от установки flash-карты в карт-ридер. Нет необходимости в каких-либо механических подстройках: точное расположение и выравнивание головки осуществляется автоматически. Как отметил в своем докладе старший технический специалист компании HP доктор Росс Аллен, еще одним преимуществом технологии печати HP Latex является тот факт, что благодаря конфигурации новых печатающих головок HP Wide Scan при печати фактически удастся полностью избежать образования полос.

Нам стали известны и некоторые дополнительные детали о широкоформатном принтере нового поколения, который готовят к показу на выставке Drupa. Предположительно этот аппарат будет оснащен шестикрасочной конфигурацией печати. По предварительным данным, машина будет позиционироваться как модель верхнего сегмента в линейке широкоформатных принтеров HP Designjet (а следовательно, возможно, что и с наибольшей среди них шириной печати) со стоимостью в диапазоне от \$70 000 до \$200 000. Напомним, что компания HP уже называет этот аппарат лишь «одним из первых в новой серии»... Учитывая, что, по заявлению топ-менеджмента корпорации, стенд компании на выставке DRUPA расположится на площади около 3750 кв. м., рискнем предположить, что и озвученная на мартовском мероприятии для прессы сенсация, которую вряд ли можно было предугадать этой весной, — не последняя новость в арсенале HP Scitex, полномасштабно готовящейся к международному полиграфическому шоу в Дюссельдорфе.

Валентин Сучков

О новинках оперативной полиграфии и цифровой малоформатной печати, продемонстрированных компанией HP журналистам на международном саммите, можно будет прочитать в одном из ближайших выпусков журнала «Сувенирка».

Во время нашего визита на производственное предприятие HP Scitex в Кейсари мы обратились к старшему техническому специалисту компании HP доктору Россу Аллену с просьбой прокомментировать появление новой технологии широкоформатной печати HP Latex.

**Господин Аллен, рассматриваете ли Вы экологически безвредные чернила HP Latex как будущее индустрии коммерческой графики, как технологию, сопоставимую по своим возможностям с функциональностью сольвентных и UV-отверждаемых чернил?**

Полагаю, что это действительно так. Единственная причина, по которой производители наружной рекламы используют сольвентные чернила, — это стойкость отпечатков к эксплуатации вне помещений: к воздействию влаги, выцветанию и истиранию, а также возможность подвергать изображения чистке без нанесения графике повреждений. При этом, как известно, главными недостатками сольвентных чернил на основе растворителей являются наличие в их составе летучих органических соединений и вред, наносимый ими человеческому здоровью и окружающей среде. Никто не стал бы работать с сольвентными чернилами, если бы существовала конкурентоспособная альтернатива для производства качественных полноцветных вывесок, постеров и других изображений для наружной рекламы. Разработав новые красители, HP предоставляет печатающим компаниям возможность выпускать коммерческую графику достойного качества, стойкую к эксплуатации вне помещений и при этом экологически безвредную. Таким образом, это абсолютно новое явление в индустрии широкоформатной печати. Мы полагаем, что новая технология в ближайшие годы будет играть очень важную роль.

**Сопоставима ли технология HP Latex с сольвентной печатью по себестоимости?**

Всех, кого интересует ответ на данный вопрос, я приглашаю на предстоящую выставку DRUPA в Дюссельдорф: там вы получите полную информацию о новой технологии и сможете увидеть машину, печатающую чернилами HP Latex. Добавлю, что это будет только первый аппарат, за которым последуют другие принтеры, различающиеся и по производительности, и по конечной себестоимости отпечатков. Но и его возможности для многих станут настоящим сюрпризом.

**Могут ли чернила HP Latex (или их аналоги) полностью вытеснить сольвент с рынка широкоформатной печати в течение ближайших пяти-семи лет?**

На мой взгляд, это вполне возможно. Популярность сольвентных чернил базируется на двух факторах: на стойкости отпечатков к внешним воздействиям и низкой стоимости, в особенности если говорить о красителях, выпускаемых сторонними производителями. В тех странах, где ключевым приоритетом является цена, пользователи будут отдавать предпочтение сольвенту. Что же касается развитых стран, в которых забота об окружающей среде приобретает ключевое значение и для государственных органов, и для самих заказчиков коммерческой графики, производителям широкоформатной печати придется искать альтернативные технологии, и чернила HP Latex — оптимальный вариант.

