

«Зеленые» технологии как достойная смена экосольVENTной печати

В конце сентября в Испании, в предместье Барселоны компания Hewlett-Packard собрала более 25 представителей ведущих европейских и азиатских отраслевых СМИ, освещающих рекламную индустрию. Главным поводом для проведения пресс-слета послужило начало серийного выпуска нового широкоформатного принтера HP Designjet L25500, который, по убеждению разработчиков, способен вытеснить с рынка оборудование для производства коммерческой графики на базе экосольVENTных чернил.

В мероприятии, которое ознаменовало собой начало активной экспансии HP на рынок «широкоформатных принтеров для сайнмейкеров», приняли участие эксперты и журналисты, пишущие о технологиях производства рекламы, из таких стран, как, в частности, Великобритания, Нидерланды, Германия, Испания, Франция и Турция. Россию на пресс-слете, как уже можно догадаться, представлял журнал «Наружка. Издание для производителей рекламы». Примечательно, что на презентацию новой модели экологически безвредного принтера были также приглашены представители компаний, уже имеющих опыт работы с технологией HP Latex: как пользователи первой «зеленой» печатной машины широкого формата — HP Designjet L65500, так и печатники, принявшие участие в бета-тестировании анонсированного в конце сентября оборудования. Данный шаг позволил компании Hewlett-Packard не только показать «товар лицом», ничего не утаивая от экспертов, но и обеспечить позиционирование нового аппарата как проверенного, испытанного и отлаженного решения для печати коммерческой графики.

С вступительным словом к собравшимся в ходе пресс-слета в конференц-зале научно-исследовательского центра HP в Сант-Сугате обратился Франсуа Мартен, директор по маркетингу подразделения «Решения для коммерческой графики компании HP» в странах Европы, Ближнего Востока и Африки (ЕМЕА). Он, в частности, отметил, что по результатам исследований, доля компании HP на мировом рынке широкоформатных эко- и мягкосольVENTных принтеров составляла по состоянию на август текущего года не более 2%. Теперь же, по его словам, когда в условиях ужесточающегося законодательства в странах Запада усиливаются ограничения влияния производств на окружающую среду, новые экологически безвредные решения от Hewlett-Packard не только перспективны, но и представляются чуть ли не единственным путем для дальнейшего развития отрасли коммерческой графики. Франсуа Мартен также заметил, что подобные утверждения не голословны и базируются, в частности, на нынешнем успехе первого широкоформатного принтера на «зеленых» чернилах HP Latex — HP Designjet L65500. Так, сегодня в мире насчитывается более 130 установленных на различных производствах аппаратов этой модели, а всего с их помощью уже напечатано свыше 1,2 млн. кв. м изображений. «В одной только Великобритании таких принтеров уже семь», — отметил он.

В своем выступлении Сантьяго Морера, вице-президент и генеральный менеджер подразделения «Решения для коммерческой графики и широкоформатной печати компании HP», рассказал о приоритетных направлениях деятельности Hewlett-Packard на рынке технологий для визуальной рекламы и полноцветных изображений. Это, в частности, расширение модельного ряда устройств на основе чернил HP Latex за счет вывода на ры-



Аппарат HP Designjet L25500 с шириной печати 1,53 м в процессе печати рекламного постера.



Принтер HP Designjet L25500 с рабочей шириной 1,07 м в отделе по исследованиям новых сфер применения широкоформатной печати в центре HP в Сант-Сугате (Испания).

нок экологически безвредных систем для промышленной печати, привлечение профессиональных дистрибьюторов, выпуск новых «зеленых» носителей для печати, а также дальнейшее развитие комплексной программы по вторичному использованию отслужившей свой срок печатной продукции, используемой в наружной и интерьерной рекламе.





Научно-исследовательский и демонстрационный центр HP в Сант-Сугате под Барселоной, который сегодня считается международной штаб-квартирой компании Hewlett-Packard по разработкам принтеров HP Designjet.



Сантьяго Морера, вице-президент и генеральный менеджер подразделения по решениям для коммерческой графики и широкоформатной печати компании HP, представляет журналистам новый принтер на основе «зеленой» технологии HP Latex.



Новые «зеленые» принтеры, в отличие от своих сольвентных собратьев, не нуждаются в регулярной чистке печатающих головок. На фото: специалист компании HP демонстрирует журналистам устройство автоматической системы чистки печатающих головок HP 789.

Подробно функциональные возможности и технические характеристики нового широкоформатного принтера HP Designjet L25500 осветил в своем докладе Оскар Видал, бизнес-менеджер отдела широкоформатной печати компании HP в странах EMEA. Итак, чем же интересен этот аппарат?

HP Designjet L25500 представлен в двух вариантах: с рабочей шириной 1,07 м и 1,53 м.

В принтере используются невоспламеняющиеся чернила HP Latex, не имеющие запаха, не выделяющие опасных для здоровья и загрязняющих воздух веществ, и состоящие на 66% из воды, шести цветов (в конфигурации CMYKLCm). В каждом аппарате установлены три печатающие головки HP 789 Designjet, которые обеспечивают разрешение печати 1200 x 1200 dpi при объеме чернильной капли 12 пл, а также достаточно высокую производительность. Так, максимально возможная скорость печати у принтера с шириной 1,53 м составляет 22,8 кв. м/ч. Прогнозируемый ресурс одной печатающей головки HP 789 оценивается в 2000 отпечатков формата A1.

Аппарат оснащен встроенным спектрофотометром, который управляется через интерфейс RIP-пакета. В отличие от принтеров серии HP Designjet Z, в модели HP Designjet L25500 он используется только для автоматической линеаризации цветковых кривых (оптимального согласования чернил и носителя), что обеспечивает точность и стабильность воспроизведения цветов от отпечатка к отпечатку, в том числе и на разных принтерах. Среди других инструментов, интегрированных в оборудование, стоит отметить оптический датчик для контроля подачи носителя (OMAS), благодаря которому сводится к минимуму вероятность появления полос при печати на высоких скоростях, а также оптический детектор капли (ODD), автоматически тестирующий с регулярной периодичностью выброс капель каждой дюзой печатающей головки и обеспечивающий получение отпечатков без дефектов и ошибок. Система очистки печатающих головок в HP Designjet L25500 полностью автоматизирована.

Новый аппарат рассчитан на небольшие рекламно-производственные фирмы и печатающие компании, копировальные салоны и фотолаборатории. С его помощью можно изготавливать P.O.S.-материалы, выставочную графику, настенные тканевые панно, а также баннеры для наружной рекламы, плакаты для размещения в конструкциях типа «сити-формат» и графику для оклейки транспортных средств. Среди полностью совместимых с принтером носителей — необработанные полиэфирные ткани, дешевая (грубая) бумага, холст, полиэфирная пленка, фотобумага, а также стандартные «рекламные» материалы, включая ПВХ-сетку с подложкой, баннерную ПВХ-ткань и самоклеящийся винил (литой, каландрированный и перфорированный). Как отметил Оскар Видал, отпечатки, полученные на HP Designjet L25500, рассчитаны на срок службы вне помещений до трех лет без ламинирования, и до пяти лет — при эксплуатации в интерьере. Кроме того, он подчеркнул, что разработка и тестирование носителей для печати чернилами HP Latex осуществляются компанией HP в сотрудничестве с такими производителями расходных материалов для коммерческой графики, как Avery Dennison, 3M, MACtac, Ultraflex, Neschen, Verseidag, Orafol и InteliCoat.

Поставки широкоформатных принтеров HP Designjet L25500 начнутся в конце декабря текущего года — начале января 2010-го, при этом, как подчеркнули представители HP, по ценам, сопоставимым с ценами на конкурирующее оборудование с той же шириной печати, в котором используются эко- и мягкий сольвент.

После официальных докладов сотрудники барселонского подразделения HP провели журналистов по залам и отделам своего предприятия, где можно было увидеть новые принтеры в режиме эксплуатации, а также ознакомиться с образцами созданной с их помощью продукции. Стоит признать: аппараты работали безукоризненно, никаких запахов при печати не ощущалось. Если же судить о качестве выходящего из принтера отпечатка, то даже невооруженным глазом было заметно, что оно явно лучше, чем у мягкосольвентного принтера HP Designjet 9000s, выпуск которого был прекращен в этом году. Полноцветные изображения имели яркие, сочные и насыщенные тона, а воспроиз-

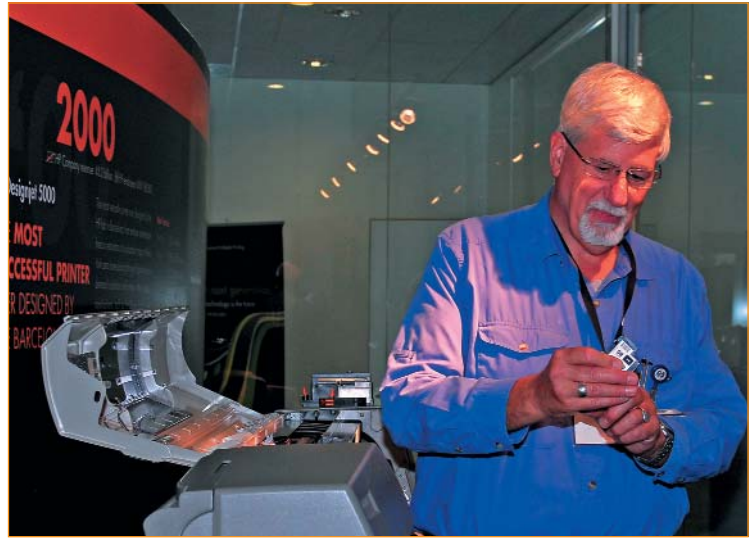
ведение «чистых» цветов (к примеру, черного или красного) отличалось глубиной и безупречной однородностью. В завершение экскурсии по научно-исследовательскому центру Hewlett-Packard в Сант-Сугате доктор Росс Аллен, главный специалист по технологиям группы решений для работы с изображениями и печати (IPG) компании HP, рассказал журналистам о 25-летней истории деятельности предприятия в разработках технологии термоструйной печати, отметив наиболее любопытные экспонаты «Музея струйной печати HP» — принтеры, давно уже ставшие историей...

В ходе пресс-слета организаторы предоставили слово Маркусу Тимсону, директору по маркетингу и продажам федерации национальных ассоциаций печатающих компаний FESPA. Основной акцент в своем выступлении он сделал на том, что, согласно недавним исследованиям федерации, большинство печатников по всему миру не скрывает своей готовности инвестировать в прогрессивные решения для цифровой печати, даже в непростые для отрасли времена. В этом, по его словам, вполне отдают себе отчет и разработчики широкоформатных принтеров, активно готовящиеся к грядущей выставке FESPA 2010 в Мюнхене. Так, по данным Маркуса Тимсона, исходя из объема арендованных выставочных стендов, предстоящее отраслевое шоу уже на 50% станет больше по площади, чем предыдущая FESPA 2007 в Берлине.

В завершение мероприятия, приуроченного к мировой премьере принтера HP Designjet L25500, журналистам была предоставлена возможность пообщаться с пользователями экологически безвредной технологии широкоформатной печати HP Latex. Примечательно, что печатники обнаружили у «зеленых» чернил ряд достоинств, о которых ранее и не предполагали. В частности, пользователи отметили, что чернила HP Latex, в отличие от сольвента, не влияют на функциональные качества самоклеящегося винила. Кроме того, по их словам, технология, реализованная в принтерах HP Designjet L65500 и L25500, позволяет экономить немало времени при выполнении заказов на изготовление коммерческой графики, поскольку нет необходимости в просушке напечатанных материалов, и их можно ламинировать сразу же после печати. Чернила HP Latex, исходя из их опыта, отличаются также высокой эластичностью: после печати литые виниловые пленки с легкостью растягиваются без каких-либо видимых повреждений напечатанного изображения. Вместе с тем было заметно, что приглашенные на пресс-слет печатники объективны в своих оценках. Так, было отмечено, что принтер LP65500 отнюдь нельзя назвать экономичным в потреблении электроэнергии. К тому же, по их мнению, чтобы обеспечить стабильно высокое качество печати, контролировать температуру и влажность в печатном цеху все равно необходимо, поскольку эти внешние факторы напрямую влияют на функциональные свойства носителей. Особо примечательными стали слова Джоана Торрентса, владельца компании Tot.retol (Испания), который является одним из бета-пользователей принтера HP Designjet L25500: «Из-за кризиса спрос на сольвентную печать в нашей компании снизился на 40%, и новый принтер HP Designjet L25500 позволил нам охватить новую рыночную нишу, объемы заказов в которой постоянно растут. По сравнению с сольвентом, расход чернил примерно на 30% меньше из расчета на 1 кв. м. Кроме того, мы заметили, что на носителях типа «backlit» сольвент не обеспечивал адгезию должного уровня. На новом же принтере мы всегда получаем стабильный результат».

На следующий день официальная европейская премьера экологичного широкоформатного принтера состоялась на выставке VISCOM Germany в Дюссельдорфе, куда некоторые из представителей отраслевых СМИ отправились сразу же из Барселоны. Что ж, на первый взгляд новая разработка компании HP выглядит вполне успешным, законченным и продуманным решением для производства коммерческой графики. Мы же продолжаем держать руку на пульсе научно-технического прогресса и уделять внимание наиболее интересным новинкам вне зависимости от их принадлежности к тому или иному бренду.

Валентин Сучков



Доктор наук Росс Аллен, главный специалист по технологиям группы решений для работы с изображениями и печати (IPG) компании Hewlett-Packard, в ходе экскурсии по «Музею струйной печати HP».



Изготовленная по технологии HP Latex графика не нуждается в последующей сушке. На фото: сотрудники барселонского подразделения HP выполняют оклейку металлической поверхности только что запечатанным на принтере HP Designjet L25500 винилом.



Демонстрация возможностей применения принтера HP Designjet L25500, начиная с изготовления высококачественных репродукций и заканчивая печатью по ткани.

