

Практичная FESPA

Объединённые FESPA Screen, FESPA Digital и FESPA Fabric заметно превзошли FESPA Digital-2009 в Амстердаме. По посетителям — более чем вдвое (21 000 против 9682). Вполне логично: 2009 г. был вообще провальным для индустрии, а сейчас наметились сдвиги к лучшему, да и у поставщиков традиционных решений для трафаретной, тампонной и других видов специальной печати было на что посмотреть. Хотя они оказались в меньшинстве. Даже в собственных павильонах трафаретной FESPA Screen значительную часть экспозиции составляли цифровые решения.

Допечать, автоматизация, управление цветом

Какие могут быть допечатные процессы, если у тебя на вооружении только цифровая техника? Впрочем, на традиционном для себя поле выступила Luescher, показав варианты современных цифровых формных решений. Нужен большой формат? Посмотрите на JetScreen DX, который струйным способом выводит трафаретные формы размером до 380×800 см со скоростью до 25 м²/ч. Решение не новое, зато малоформатная **Multi DX**, впервые показанная в мае на Iprex-2010, — мастер на все руки. Выводит офсетные, трафаретные и флексоформы.

Среди широкоформатчиков популярны измерительные приборы **Barbieri**. Это практически единственное решение, позволяющее

выполнять калибровку и профилирование прозрачных материалов. Только что запущенное третье поколение **Spectro LFP** отличается переключаемыми апертурами (8, 6 и 2 мм) и соответствующими поляризационными фильмами. Среди партнёров компании теперь известная своим ПО для широкоформатной печати Caldera — устройство SWING под её маркой **Caldera Easycolor** будет продаваться по цене менее 3000 евро.

Среди программных новинок от Caldera (только что заключила соглашение о сотрудничестве в России с LRT) — собственная АСУ ТП **Flow+**. Доступна по цене (около 9000 евро), разработана для простой интеграции с другим ПО Caldera и обеспечивает автоматизацию большинства задач в студиях широкоформатной печати: от приёма и обчёта заказов до расчёта необходимых ресурсов и формирования счетов. Интеграция с бухгалтерским ПО — пока только через импорт/экспорт текстовых файлов. В **версии 8** своих RIP компания интегрировала APPE.

Их конкурент **ColorGATE** предлагает собственное решение для автоматизации размещения заказов через интернет: **CG Web to Print**. Заявленная цена лицензии 5000 евро. Система модульная, интегрируется с RIP от ColorGate.

Ведущие поставщики решений для промышленной резки активно продвигают собственное ПО. **Esko Artwork** договорилась сразу с

Настоящая мекка всех причастных к широкоформатной печати отличается особой практичностью — почти всё показанное на выставке можно сразу купить и хоть завтра применять на производстве. Кажется, вот-вот в проходе между стендами появятся люди, катящие перед собой тележки, доверху заполненные рулонами и чернилами...

Игорь Терентьев

двумя лидерами сверхширокоформатного рынка — HP и EFI могут поставлять только что выпущенное ПО **i-Cut Suite** для автоматизации резки. Очевидно, для клиентов обеих компаний полезно иметь в своих руках инструмент для интеграции печатных и послепечатных процессов: промышленный режущий плоттер Kongsberg от Esko Artworks — один из самых популярных в индустрии.

Новое ПО для резки представил и **Zund** — пакет **CutCentre** оптимизирован для режущей системы Zund G3. Как отмечают разработчики, ПО «динамически сопровождает оператора в процессе резки, предлагая оптимальные решения в зависимости от доступных инструментов и требований к качеству».

Принтеры

Широкоформатные принтеры — главные экзопнаты FESPA. Такого набора брендов и модельных рядов мне видеть ещё не приходилось. Например, HP на своём стенде поместила младшую модель Latex-серии DesignJet L25500 обоих размеров, хотя на других выставках ограничивались одним. Другие крупные поставщики старались показать сразу несколько экземпляров самых популярных продуктов — чтобы все желающие посмотрели не толпились возле одного. Впрочем, если ты выпускаешь популярную модель, можно не волноваться — она обязательно окажется и на стендах поставщиков расходников.

Например, в Roland могли бы не беспокоиться, устанавливая на своём стенде сразу три принтера-каттера **Roland VersaCAMM VS-640** — модель блистала и у многих других. Отпечатки с металлизированными чернилами на бумаге, плёнке и даже тёмном пластике привлекали внимание.

Agfa Graphics вживую показала всю линейку :Anapurna, несколько

принтеров Jeti, а поклонники более крупных устройств ознакомились с промышленными :Dotrix и :M-Press Tiger в виде уменьшенных моделей. Новая 6-красочная планшетная :Anapurna M 2050 шириной 2,05 м позволяет печатать белым. Но главная премьера ознаменовала выход компании на поле УФ-отверждения светодиодами — гибридная :Anapurna 2500LED имеет ширину печати 2,5 м, скорость — 54 м²/ч, а создатели считают её ни много ни мало «началом революции», забывая, что далеко не первые освоили выпуск таких машин. Владелец обещано снижение затрат с сохранением высокого качества, но на выставке машина показала заметное положение на отпечатках. Впрочем, операторы уверяли, что эта проблема легко устранима. Печатающие головки UPH-2 с переменным размером капли выдают минимальную в 8 пл, макс. разрешение 1440 dpi. Среди преимуществ светодиодов — минимальный нагрев материала, быстрое начало печати, долгий срок службы.

Модернизирован сублимационный принтер прямой печати :Jeti AquaJet (3,2 м), оснащённый последним поколением водных чернил :AquaJet Pro на базе технологии DuPont Artistri. В Agfa заверяют, что они отличаются более яркими и насыщенными оттенками, быстрее закрепляются на полиэфирных тканях, а переход на них должен сэкономить потенциальным пользователям 15% расходных материалов. Принтер печатает быстрее в трёх режимах при расширенном цветовом охвате.

Durst выпустила новую серию гибридных модульных УФ-принтеров **Rho 750** с шириной печати 2 м, которую назвала самой гибкой на рынке. У машины три базовых уровня производительности (Basic, Presto и HS), в более высокой можно выйти, модернизируя



Планшетная система резки Kongsberg на стенде HP демонстрировала аппаратные возможности по вырезанию сложных контуров, а также функционал ПО i-Cut Suite

Пит ван дер Вилдт: «Если колесо уже у кого-то есть — берите готовое»

Осе, имеющая в активе самую популярную в мире серию планшетных УФ-принтеров Arizona, продолжает гнуть свою линию. О том, как компания строит бизнес и выбирает OEM-партнёров, мы беседовали с директором по бизнесу подразделения прямого экспорта **Питом ван дер Вилдтом**.

Какова сфера Вашей ответственности?

Я бизнес-директор по прямому экспорту. Отвечаю за продажи всех наших продуктов в регионах Среднего Востока, включая Турцию и Израиль.

Политика в отношении международной сети продаж Осе весьма гибкая — где-то есть собственные представительства, где-то ра-

ботаете только через дистрибьюторов, иногда их довольно много, и каждый отвечает за очень узкий сегмент. Как принимается решение об организации продаж?

Сначала пару слов о структуре. В нескольких странах у нас есть операционные компании: в Западной Европе, США, Японии, Австралии. А там, где не работаем непосредственно, полагаемся на тщательно отобранных дистрибьюторов, имеющих свои специализации: в Африке, Восточной Европе, Латинской Америке, Среднем и Дальнем Востоке (за исключением Японии).

Это развивающиеся рынки со своей спецификой. Местные дистрибьюторы отлично знают кто есть кто на рынке, говорят с клиентами на одном языке, понимают особенности культуры.

Когда продажи в регионе достигают размеров, при которых есть смысл подумать об открытии собственного офиса, мы обсуждаем это с дистрибьютором. Представительство может быть создано как совместное предприятие с существующим партнёром.

Уровень между представительствами и дистрибьюторами — так называемые «молодые» операционные компании, только начинающие деятельность в качестве представительства. Недавно наш офис был организован в Польше. Там одновременно работают обе схемы продаж — департамент развивающихся рынков продолжает сотрудничать с дистрибьюторами, а представительство занимается прямыми продажами.

Каков масштаб продаж в регионах, за которые Вы отвечаете?

Политика Осе не позволяет раскрывать цифры продаж, но могу назвать такие: подразделение прямого экспорта работает со 135 дистрибьюторами в 80-ти странах.

Ваш коллега Стиф Дейман в апреле отметил признаки восстановления рынка. Какие сектора оживают быстрее?

Полностью согласен со Стифом — рыночная ситуация улучшается. Активнее других восстанавливается сегмент листовой и рулонной цифровой печати, особенно цветной. Это связано с потребностью в решениях для печати книг, интересом к таким продуктам со стороны образовательных учреждений, издательств учебной литературы. Ведь во время кризиса люди стали больше учиться.

На FESPA заметно повышенное внимание к решениям по широкоформатной печати не только со стороны профессионалов, зарабатывающих деньги печатью плакатов и баннеров. Появляется много клиентов, которым широкоформатное оборудование необходимо для внутренних потребностей их компаний. Есть креативные люди, придумывающие новые приложения и подталкивающие нас к созданию продуктов, способных реализовать их задумки.

Имея большую инсталлированную базу широкоформатных принтеров, мы стараемся собирать и распространять позитивный опыт клиентов. Таким образом клиенты в разных концах мира могут узнавать от нас через дистрибьюторов в этих странах о новых, уникальных приложениях. И зарабатывать больше.



Пит ван дер Вилдт и менеджер по международному маркетингу Осе Display Graphics Systems И. Джеф Эдвардс на фоне новейшего представителя семейства — Осе Arizona 550 XT

Стоит ли Осе расширять портфолио в направлении сверхширокоформатных принтеров?

Это не моя ответственность, но могу высказать личное мнение. Сейчас Осе прежде всего нацелена на самое высокое качество печати. Это приложения для показа на близком расстоянии — несколько метров. Сверхширокий формат ориентирован на большие изображения, которые рассматривают за десятки и сотни метров. Это не наш сегмент. К тому же он очень финансово ёмкий, а сейчас особенно тяжело с такими проектами. Да и количество уже установленных сверхширокоформатных машин позволяет говорить об огромном избытке мощностей. Сильно удивлюсь, если

Осе решит выйти в этот сегмент.

У HP есть собственное подразделение, обеспечивающее финансирование сделок. Это востребованный сервис на рынках, где финансирование осложнено. Возможно ли появление подобной услуги после завершения интеграции Canon и Осе?

Прежде всего: мы находимся на очень ранней стадии интеграции. Сейчас совместный комитет, включающий высших руководителей, ещё только обсуждает конкретные планы и детали. С другой стороны, на рынке есть большие компании, действующие как банки. Хорошо ли это? Мы все ресурсы вкладываем в разработку и выпуск самого лучшего оборудования, которое должно позволить клиентам быть конкурентоспособными. Что касается финансирования, то многие наши дистрибьюторы являются крупными компаниями и способны помочь клиентам с финансированием, если это необходимо.

Знаете ли дистрибьюторов Осе в России?

Это компетенция Стифа Деймана, но я лично знаком с руководителем LRT Вадимом Кирбатковым. Он и его компания имеют очень хорошую репутацию. Для нас важно, чтобы дистрибьютор был высокопрофессиональным и мог самостоятельно оказывать сервисные услуги клиентам. LRT полностью удовлетворяет этим требованиям.

У Осе большой опыт собственных разработок, но компания охотно сотрудничает с другими производителями по OEM-контрактам. Какая модель бизнеса лучше?

Ответ прост. Если у вас есть интересная идея, которую пока никто не реализовал, — воплотите её сами. Но зачем тратить энергию и деньги на повторное изобретение колеса? Если оно есть — берите готовое. Поэтому мы ищем партнёров, которые уже изобрели колесо. Отбор очень тщательный — качество колеса должно соответствовать нашему видению. Если же не находим нужное, делаем всё сами. И это нормально — примеров подобного сотрудничества в индустрии всё больше. И мы никогда не поставляем только «железо» — готовое решение обязательно включает наш софт. Если говорить про принтеры, то покупатель получает наши технологии управления цветом и цветокалибровку.

Кроме того, проводим интенсивные исследования носителей. Каталог совместимых материалов содержит десятки страниц. Покупатель получает также профили для определённых сочетаний принтеров, чернил и носителей. Поэтому наш подход к OEM-сотрудничеству — вкладывать в решения дополнительную ценность.

Помогаем клиентам и с поставками дополнительного оборудования от других производителей, с которыми мы не имеем OEM-контрактов. Например, на нашем стенде есть планшетный режущий плоттер Zund. Это очень востребованный продукт владельцами Arizona. Но и здесь имеем собственное ноу-хау — ПО от Осе позволяет не только печатать, а потом резать, но даже запечатывать уже вырезанные сложные изделия. Тогда клиент может обойтись принтером меньшего формата. Многие наши решения функционально уникальны — просто приходите к нам и рассказывайте о своих приложениях. Решение найдётся...

устройство. На стенде показали старшую модель Durst Rho 750 HS производительностью до 180 м²/ч. Для серии объявлен широкий набор опций, включая белые чернила высокой плотности, специальные прозрачные, оранжевые и зелёные или оранжевые и фиолетовые — для расширения цветового охвата.

Зам. генерального директора партнёра Durst в России «Сайн-Арт» **Никита Клушин** отметил оживление рынка в этом году — уже продано 9 принтеров, тогда как за весь прошлый год — только 3. Среди тенденций он видит рост интереса к печати по гофрокартону (две из проданных машин оснащены этой опцией, она же показывалась на выставке) и специфическим приложениям, подобным термоформовке.

Стенд **EFI** располагался так, что миновать его было невозможно. Впрочем, и не стоило — премьер оказалось немало. Специально для **EFI VUTEk GS3200** разработана система автозагрузки и выгрузки материалов **MediaLoader** (150 000 евро). Камера на подаче автоматически корректирует область печати, в принтер можно загружать сразу несколько листов, скорость печати с такой опцией на выставке — 84 м²/ч. Рулонный **QS3250r** модернизирован — улучшена протяжка, добавлено охлаждение печатного стола. Улучшена и планшетная **GS3200**. Размер капли головок от **Seiko Instruments** — 12 или 24 пл. Расширен выбор режимов печати, срок службы ламп увеличен до 1500 ч, есть другие улучшения. Макс. скорость 223 м²/ч. За последний год продано 80 таких принтеров.

У рулонного флагмана **EFI VUTEk** — 5-метрового **GS5000r** (спеццена на выставке 420 000 евро) модернизирована печатающая каретка. Скорость до 288 м²/ч. Возможна одновременная печать разных изображений на трёх рулонах.

EFI завершила поглощение **Rastek**, в результате на планшетных



Директор по рекламе и маркетингу LRT Екатерина Ионова в окружении представителей HP, ключевого партнёра LRT. Слева — отвечающий за Центральную и Восточную Европу бизнес-менеджер направления Sign & Display/Scitex Маркус Глейснер, справа — менеджер по маркетингу этого подразделения Йорга-Питер Кобер

УФ-принтерах этой американской компании появились двойные логотипы. Новейшая модель **EFI Rastek T1000** (цена в США — 150 000 долл.) частично будет собираться на заводе **VUTEk** в Бостоне. Начало поставок в Европу запланировано на август. Более доступная модель **H650** (в США — 75 000 долл.) довольно популярна в Штатах, где продано более 70-ти единиц.

Gerber Scientific по-прежнему единственная выпускает УФ-принтеры на катионных чернилах. Видимо, чтобы подчеркнуть разницу и напомнить об особой адгезии и стойкости этих чернил к истиранию (даже кот не поцарапает), новая планшетная модель названа **Gerber CAT UV**, а чернила — **CATionic ink**. Разрешение печати до 1058×720 dpi, ширина 162 см (длина без опции рулонной печати 254 см, с ней — 305 см), толщина материала 25 мм. Система отверждения **Cold Fire Cure** позволяет не нагревать материалы. Судя по отсутствию показателя «скорость» в спецификациях, это слабое место аппарата.

Чешская **Grapo Technologies** вывела в свет УФ-принтер **Gemini**. Скорость планшетной модели увеличена до 90 м²/ч; скорость в режиме работы с белыми чернилами по сравнению с принтерами

предыдущего поколения **Manta** выросла в два раза — с 15 до 30 м²/ч. Однопроходная печать по схеме «СМΥК — белые чернила — СМΥК» в принтере **Grapo Gemini** пока уникальна. Создатели адресуют её для печати по прозрачным носителям, когда изображение должно просматриваться с двух сторон. **Gemini** ориентирован как на трафаретные мастерские и цифровые типографии, так и на традиционные офсетные и флексографские производства, заинтересованные в экономичной печати коротких тиражей и/или расширении ассортимента предложений. 10 печатающих головок **Haag 1001** дополнены системой **Through-Flow**, размер капли переменный — от 6 до 42 пл. Начало продаж — август 2010 г.

HP, построив на стенде **Application City**, показала практически полное портфолио, включая премьеру **Irex-2010** — старшие модели в линейке с чернилами **Latex**: **HP Scitex LX800** (140 000 евро) с шириной печати до 3,2 м и **HP Scitex LX600** — 2,6 м. Приглашённый **HP** на презентацию для Восточной Европы **Николас Хельмут (FLAAR Report)** высоко оценил перспективы моделей с чернилами **Latex**, которые позволяют запечатывать широкий диапазон материа-

лов и не ожидать окончательной сушки перед послепечатной обработкой. В **HP** сообщили о 1000-й продаже принтера с **Latex**. Руководитель отдела продаж **LRT Евгений Кузнецов** отметил: «В России клиенты видят большие перспективы в "латексной" технологии из-за её экологичности, качества печати и более широких возможностей применения в сравнении с рулонными УФ-принтерами и сольвентниками. Российский печатный "латексный" парк пополнился на две единицы».

Главная премьера **HP** — планшетный УФ-принтер **HP Scitex FB700** печатает с разрешением до 1200×600 dpi со скоростью до 80 м²/ч. Макс. ширина материала 2,5 м, длина 3,05 м, толщина 64 мм. Встроенная камера, измеряющая положение и толщину материала, выдаёт сигнал на автоматическую выравнивающую планку, облегчая загрузку и позиционирование материала. Опционально для принтера предлагается комплект для добавления печати белыми чернилами.

Для **HP Scitex TJ8600**, позволяющего печатать в глянцевом или выборочном глянцево-режимах, представлены новые чернила **HP TJ210** с пониженным запахом и повышенной эластичностью (растяжение до 200%).

Показанный на **Irex-2010 HP Designjet Z5200** на водных чернилах станет хорошим стартом для студий широкоформатной печати, корпоративных издательских отделов и любых организаций, которым нужна качественная и недорогая интерьерная печать.

LRT отметила большой интерес к решениям **HP Scitex** на выставке. Прямо со стенда в **PVG** продан **HP Scitex FB7500** с системой автоматической загрузки и выгрузки материалов, с производительностью печати до 500 м²/ч. Туда же отправится скоростной **UV HP Scitex XP 2300**, с рабочим полем 3,2 метра и скоростью до 233 м²/час, а также 3,25-метровый рулонный **HP Scitex XP5300**. Другой экземпляр по-



Образец термоформовки с гибкими чернилами Durst выглядит весьма убедительно



Среди особенностей EFI Rastek T1000 — формат 2,5×1,3 м, скорость печати до 45 м²/ч; печать белым под и над цветным слоем без замедления скорости

Seiko Instruments укрупняется

Менеджер по продажам и развитию каналов направления широкоформатных принтеров (регионы СЕЕ и Ближний Восток) **Seiko Instruments Gmbh Матей Дитрих** рассказал о последних изменениях в компании и представил «новичков».

Я слышал, у вас произошли изменения...

В Японии прошла реструктуризация. В группу Seiko входят три основных компании: Seiko Corp., Seiko Instruments и Seiko Epson. В Seiko Instruments входили несколько самостоятельных: Seiko Printek выпускала печатающие головки, Seiko Infotech — широкоформатные принтеры и т. д. В 2009 г. все они были слиты в одну Seiko Instruments, поэтому мы стали крупнее. Аналогично и в Европе, где все компании объединены в Seiko Instruments Gmbh. Европейский офис по-прежнему отвечает и за Россию.

Организационные изменения в материнской компании повлияли на каналы продаж?

В основном всё осталось по-прежнему. В России продолжаем плодотворно сотрудничать с LRT, что-то менять нет необходимости. Начинать мы много лет назад, когда LRT успешно продавала ColorPainter 64. И сейчас вместе достигли неплохого уровня поддержки клиентов. Это важно — хороший партнёр должен не только хорошо продавать, но и обеспечивать адекватный сервис. За LRT я спокоен.

Судя по принтеру с маркой SII на стенде Ose, сотрудничество возобновлено, хотя это уже не OEM-контракт?

Это следствие того, что в некоторых западноевропейских странах Ose является нашим дистрибутором. Поэтому будет продолжать продавать наши принтеры, но под нашей маркой. Теперь это не OEM-контракт. Со временем на наших принтерах, продаваемых через Ose, будут стоять обе марки. Сейчас готовимся к расширению сотрудничества в Европе, Америке и Азии, за исключением Японии.



Что нового показываете на выставке?

Демонстрируем всю линейку наших принтеров. Важная новинка — реализация повышающей качество печати технологии Sp2. Интересна система Puxeh для очистки воздуха, которая подключается прямо к принтеру и не только устраняет запах растворителя, но и вытягивает из принтера пыль и грязь. Подобные устройства особенно полезны для начинающих компаний, которым не придётся на первых порах вкладывать значительные средства в промышленные системы вентиляции.

Какова цель создания серии V?

Она ориентирована на заказчиков с малыми и средними объёмами печати. Это продукты начального уровня, по более доступной цене. При этом качество печати, особенно на виниле и светорассеивающей плёнке, довольно высокое. Используются два типа чернил — низкосольвентные обычные и без запаха. Принтеры лучше подходят для эксплуатации в копи-

салонах, салонах оперативной полиграфии и т. п. А когда у них появится больше заказов, можно будет подумать о старших, более производительных моделях.

На вашем стенде удивила интерьерная модель на водных чернилах...

Да, это новая для нас ниша. Подобные простые и универсальные 4-цветные принтеры с минимальной ценой обслуживания ориентированы на гипермаркеты для быстрой печати интерьерных изображений, подобных элементам оформления пунктов продаж. Мы не собираемся продавать его сами, планируем предлагать в рамках OEM-контрактов, цена должна быть около 4500 евро.

А когда появится УФ-принтер от Seiko Instruments?

Он стоит в наших планах, но точно не в этом году. Пока будем укреплять позиции на рынке с существующими моделями. А наши печатающие головки уже используются некоторыми производителями УФ-принтеров.

следнего куплен также украинской «Гранде Афише».

Mutoh на базе рулонного Zephyr шириной 1,65 м создала специальную версию **Zephyr TS**. Она предназначена для прямой печати специальными чернилами дозированных знаков и инфотабличек на светоотражающих материалах.

Ose и **Fujifilm** одновременно выпустили основанные на общей аппаратной платформе планшетные УФ-принтеры с опцией рулонной печати **Ose Arizona 550 XT** и **Fujifilm Acuity Advance HS X2**. Общие характеристики: область печати 3×2,5 м, красочная схема CMYK (белый — опция), скорость 66 м²/ч (с рулона на рулон — 50). В качественном режиме принтер выдаёт 40 м²/ч (43 — по версии Fujifilm). Ose обещает «качество печати, близкое к фотографическому, эквивалентное 1440 dpi». Принтеры оснащаются собственными контроллером и ПО, соответственно от Ose и Fujifilm. Ose заявляет, что принтер потребляет рекордно малое количество чернил, обеспечивая для клиентов экономии до 50%.

Среди других экспонатов на стенде Ose — модель **Arizona 350 GT**, низкосольвентный рулонный CS6410, **ColorWave 600** и система резки **Ose ProCut**, включающая собственное ПО и планшетный режущий принтер.

Fujifilm также представила новейшую версию высокопроизводительной системы **Inca Onset S20** со скоростью до 250 м²/ч или 50 листов 3,14×1,6 м. Система была оснащена автозагрузкой и выгрузкой листов.

Разработанный в сотрудничестве с **Matan** 5-метровый рулонный УФ-принтер **Uvistar** печатает чер-

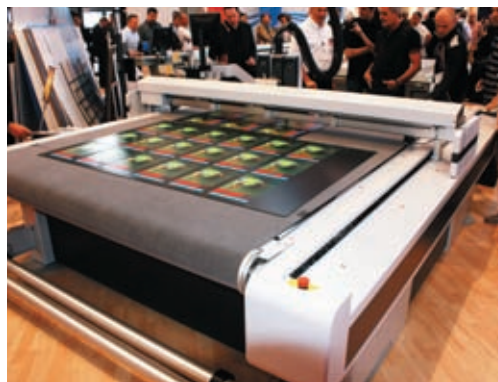
нилами **Fujifilm Sericol Uvijet QK** на широком диапазоне материалов со скоростью до 300 м²/ч.

Молодая швейцарская **SwissQ-Print** представила своего первенца — планшетную модель с опцией рулонной печати **Impala** с необычным форматом 2,5×4 м и цветовой схемой CMYK + Lc + Lm + W + лак. Возможно нанесение праймера на сложные материалы и использование спецчернил, включая эластичные для последующей термоформовки. **Impala** оснащена 18-ю печатающими головками **Konica Minolta**, обеспечивающими разрешение 720 dpi.

На стенде **KM Industrial InkJet** я встретил руководителей новосибирской **Sun Innovations**. Она расширяет международную сеть дистрибуторов, традиционно участвует во всех важных зарубежных выставках, недавно представила свои продукты на стенде России на Всемирной универсальной выставке «Экспо-2010». Активно ищет новые ниши, например, тестирует возможность запечатывания автомобильных стёкол на УФ-принтерах. Как рассказал руководитель её совета директоров **Владислав Мирчев**, развивается и проект франшизы «Студия Сан». Идея бизнеса под ключ оказалась привлекательной, причём не только и не столько в России — ею заинтересовались иностранные партнёры **Sun**.

Teckwin переоснастила свою планшетную модель **TS300 R** новыми печатающими головками **Spectra Polarix** и добилась повышения скорости до 84 м²/ч. Аналогичную операцию проделали с 3,2-метровой рулонной **TeckPro UV320** — скорость возросла до 92 м²/ч.

Некоторые компании упорно следуют своим путём. Например,



Популярный Ose Arizona, благодаря белым чернилам, выдаёт качественные изображения даже на тёмных материалах. Белые чернила востребованы — это было заметно и на стендах конкурентов



В HP считают, что для печати по тканям флагов, баннеров и т. п. отлично подойдут все принтеры с технологией Latex, включая новый LX800. Количество материалов, совместимых с этими чернилами, множится с каждым днём

итальянская **C.S. Construzione Machine Special** легко могла бы получить грант от нашего правительства, будь она в России, — её чернила называются **NanoInk**. На стенде — два планшетных принтера и вполне приличные образцы печати на весьма сложных материалах (стекло, керамика и т. п.). Руководитель всерьёз уверял меня, что чернила самые обычные, на водной основе... Впрочем, позже выяснилось — на спиртовой. Но я бы такой принтер купить не решился. Боязно...

Печать по тканям

Вероятно, самый динамичный сектор рынка. На него выходят и гранды, ранее не имеющие опыта выпуска решений для печати по тканям. Например, **Durst** сразу заявила о претензиях на отдельный сегмент — **Industrial Soft Signage**. Её **Rhotex 320** с шириной печати 3,2 м (возможна печать с двух рулонов по 1,6 м) работает в режиме 24/7, выдавая до 70 м²/ч с разрешением 600 dpi в 6 красок. Речь идёт о флагах, баннерах или гобеленах, которые будут печататься на полиэфире водорастворимыми дисперсионными чернилами на основе красителя. Они безвредны для кожи, не содержат летучих органических соединений и не имеют запаха, что позволяет использовать запечатанные ткани в помещениях.

Две текстильные новинки **Mimaki** предназначены для прямой печати по тканям. В **Tx400-1800D** количество наносимых чернил настраивается в зависимости от типа ткани и дизайна. Принтер подходит и для печати сублимационными чернилами — для него предлагается три вида чернил. А в сверхшироком формате у **Mimaki** есть 3,2-метровый **JV5-320DS** для прямой печати по полиэфирным тканям.

Mutoh также пошла по пути увеличения ширины печати — представлен 2,6-метровый **Viper TX 100**. При разрешении 720 dpi его можно использовать для прямой печати и сублимационной с последующим

термопереносом со скоростью до 76 м²/ч.

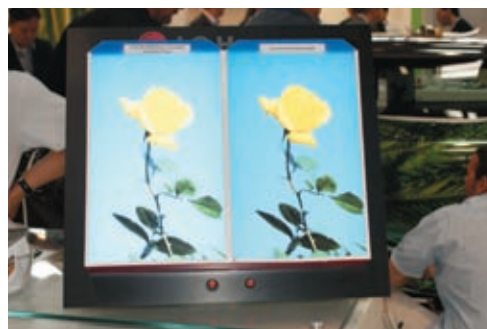
Создатели **MS-JP6** заявляют, что знают секрет самой быстрой в мире печати по тканям — до 370 линейных м/ч. Впрочем, показанная модель не столь быстра — до 150. Разрешение до 1200 dpi, печатающие головки с переменным размером капель 4–72 пл (16 градаций).

Продемонстрировав на стенде почти полное портфолио, **Kornit** впервые в Европе показала модель начального уровня **921**. Компания активно продвигает свои решения на рынок печати по футболкам.

Расходные материалы

Такое обильное предложение расходников в одном месте встретишь не часто. Весьма активны поставщики совместимых чернил — судя по их предложениям на стендах, подобрать подходящие чернила можно практически для любого принтера. Впрочем, владельцы устройств, особенно от известных производителей, часто весьма настороженно относятся к «совместимым» чернилам — кому-то пришлось неоднократно перепечатывать тиражи, у кого-то были проблемы посерьёзнее. Позиция **Publish** в этом вопросе консервативна — рекомендуем читателям пользоваться оригинальными чернилами, протестированными производителями на своих же машинах и популярных носителях.

Что касается запечатываемых материалов, то здесь царит почти полная свобода. Поставщики регулярно исследуют рынок, выбирая оптимальные варианты. **Е. Ионова (LRT)** объяснила: «Среди наших клиентов много творческих людей. Для них важно, чтобы ничто не ограничивало задумки. Вот и подбираем как можно более широкий диапазон запечатываемых материалов — от хорошо известных брендов (3M, Avery Dennison Graphics, Ikonos, JM Technical Textiles, LG Hausys, Sihl) до молодых и энергичных, подобных **Asphalt Art International**».



На стенде LG выявлялись достоинства светорассеивающей плёнки Vizuon Diff (слева) со светостойкостью 5 лет

Avery Dennison Graphics использовала выставку для запуска дополнительных сервисов. Например, всем желающим предлагается бесплатно повысить квалификацию через интернет — в **Академии графики от Avery Graphics** по адресу www.academy.averygraphics.com.

Представлена линия усовершенствованных самоклеящихся литых виниловых плёнок «второго поколения» для широкоформатной цифровой печати — **Avery MPI 1005 Supercast**. Наряду со стандартной **Avery MPI Supercast 1005** в серию входит **Avery MPI Supercast Easy Apply RS** с экономящей время технологией перепозиционирования плёнки без складок или пузырьков воздуха.

Neschen представила коллекцию текстильных материалов, включая полиэфирный **Varitex** с покрытием **Color Alliance**. Как заявляют создатели, это гарантирует стабильную цветопередачу, независимо от выбранного способа печати. На **Varitex** можно печатать чернилами сублимационными, на водной основе, УФ и Latex. Также показаны «цифровые» обои **Erfurt** на нетканной основе, которые после запечатывания можно приклеивать обычным обойным клеем.

Молодая швейцарская **Asphalt Art International**, для которой это был первый выход на крупную



Даниэль Сломка из Asphalt Art International демонстрирует одну из новинок — SoftWalk. Мягкий запечатываемый материал весьма популярен в фитнес-центрах и спортивных клубах

международную выставку, изобрела удивительный материал **Asphalt Out**. Он самоклеющийся, основа из прочной алюминиевой фольги, лицевая сторона запечатывается сольвентными чернилами. Предназначен для размещения прямо на улице без ламинирования с гарантированной стойкостью изображения до 1 года в пешеходных зонах или 3 месяца — на дорогах. Материал не скользкий даже во влажном состоянии и не требует ламинирования. Клей водостойкий, можно использовать даже на дне бассейнов.

Польская **Ikonos** была основана в 1993 г. как дистрибьютор широкоформатной техники, а через два года приобрела машину для нанесения покрытий и запустила собственное производство материалов. Среди новинок — две самоклеющихся виниловых плёнки: матовая и глянцева **Profileflex Pro** (80 мкм) с серым клеем, светорассеивающая матовая **Profileflex Backlit** (80 мкм). Есть и новая ламинирующая самоклеющаяся плёнка **LAM-PRO** (глянцева и матовая, 80 мкм). А декорирующая **Profileflex Deco** предлагается с рисунками «морозные узоры» и «запылённая».

Для **JM Technical Textiles** тенденция роста интереса к печати по тканям — хорошее подспорье в бизнесе. Компания выступила на выставке под лозунгом пожарной безопасности, обещая безопасность по классу B1 не только самих материалов, но отпечатков на них. Выпущена новая серия материалов для сублимационной печати — **Media Tex Sublies** (10 марок). Следуя моде на экологически чистые материалы, подготовили двухстороннюю светоблокирующую ткань **MT Apollo (Duo)**, а **MT Bermuda A Tinto** предназначена для изготовления зонтиков и маркизов. В компании занимаются тестированием тканей на совместимость с чернилами Latex и ожидают заметного повышения спроса на такие материалы. ☐