

Они сделали выбор

Технология HP Latex совсем недавно появилась на рынке, но у нее уже есть свои приверженцы

МАТВЕЙ ЛАМАКИН

Первый покупатель

Компания «ФотоЛаб» стала первым покупателем в России принтера HP Latex 65500. На ее производстве он эксплуатируется всего три месяца, но генеральный директор **Виталий Теплов** уже готов сделать некоторые выводы о первом опыте эксплуатации, и рассуждает об этом со знанием дела.

Изначально компания «ФотоЛаб» начинала свой бизнес как фотолaborатория, ориентированная на потребности профессиональных фотографов, соответственно требования к печати были очень высокими. Виталий Теплов сам является профессиональным фотографом, много лет отработавшим в рекламной фотографии, поэтому он хорошо знает потребности этого рынка. Отсюда и название широко известной сегодня среди фотографов и рекламистов первой его компании «ФотоЛаб».

По мере своего роста, компания «ФотоЛаб» вышла на рекламный рынок интерьерной печати. Со временем на про-

изводстве появились широкоформатные принтеры **Roland 740** с максимальной шириной печати 1,8 метра, использующие экосольвентные чернила. Это оборудование позволило получить изображение очень высокого качества на достаточно широком спектре материалов. Но постоянно растущие запросы рынка требуют еще большей ширины печатающихся изображений и больших скоростей печати. Основные критерии, которые диктует сейчас рынок, это качественная (с точки зрения красочности, отсутствия полосок), долговечная и экологичная продукция. Извечная дилемма: при более стойких чернилах всегда ниже качество печати и критичная экологичность.

«В любом случае нам, как печатающей компании, нужно было развиваться, и мы рассматривали вариант приобретения плоттера с UV-отверждающими чернилами. Информация о новой, латексной технологии у нас, конечно, была, но увидеть в работе плоттер в России было просто негде, соответ-

ственно нельзя было на наших привычных материалах, мы поняли – это то, что нам нужно», – говорит Виталий Теплов.

«Мы не работаем с «грязными» технологиями»

Еще одна компания, которая в начале года установила аналогичный принтер HP Latex 65500, – московская фирма «**Максилаб**», основанная четыре года назад.

Управляющий директор фирмы **Максим Таран** рассказывает, что при открытии была сформулирована задача работать в двух бизнес-направлениях. Первое – оказание полного цикла фотоуслуг на базе собственного фотоцентра. «Максилаб» обрабатывает фотопленки и осуществляет лазерную фотопечать и послепечатную обработку, включая багетные работы. Второе направление – это рекламное. Оно стало развиваться несколько позже фотоуслуг. На рекламном производстве были установлены широкоформатные принтеры, работающие на пигментных чернилах. Как говорит Максим Таран, имея специализацию в высококачественной

Следуя логике развития компании, необходимо было, чтобы в пакет предложений для клиентов (особенно постоянных) входила также широкоформатная печать для интерьерной и наружной рекламы. И самое главное – эти запечатанные материалы должны быть аналогичны тем, которые предлагают на данный момент сольвентные технологии: это баннерные ткани, сетки, самоклеящиеся пленки различного применения. Поэтому из очевидных решений для бизнеса было приобретение либо сольвентного, либо UV-принтера. Компания «Максилаб» около трех лет изучала рынок подобного оборудования. «UV-печать не устраивала как направление с размытым целевым назначением, – говорит Максим Таран. – Для нас печать roll-to-roll с большой скоростью избыточна. Только листовая печать нам тоже не очень подходила – пришлось бы искать новые заказы. А сольвентная технология при том, что фактически решает большинство наших задач, категорически не вписывается в концепцию нашей компании: мы не работаем с «грязными» технологиями». И как все это совместить, до последнего времени в «Максилабе» не представляли. Именно поэтому процесс выбора новой техники был столь долгим.

«Мы дождались латексной технологии, которая как раз концептуаль-

но идеально вписывалась в бизнес-модель, которую «Максилаб» пропандирует. Латекс решает широкий спектр задач, спектр применения новой технологии гораздо шире, чем сольвентной: технология позволяет печатать на широчайшем спектре материалов, она по определению чистая и не имеет проблем, связанных с экологией. Это то, чего

Цветовоспроизведение и логика управления

Все принтеры HP Latex стандартно печатают шестью цветами: СМУК и два дополнительных цвета – светло-голубой и светло-пурпурный.

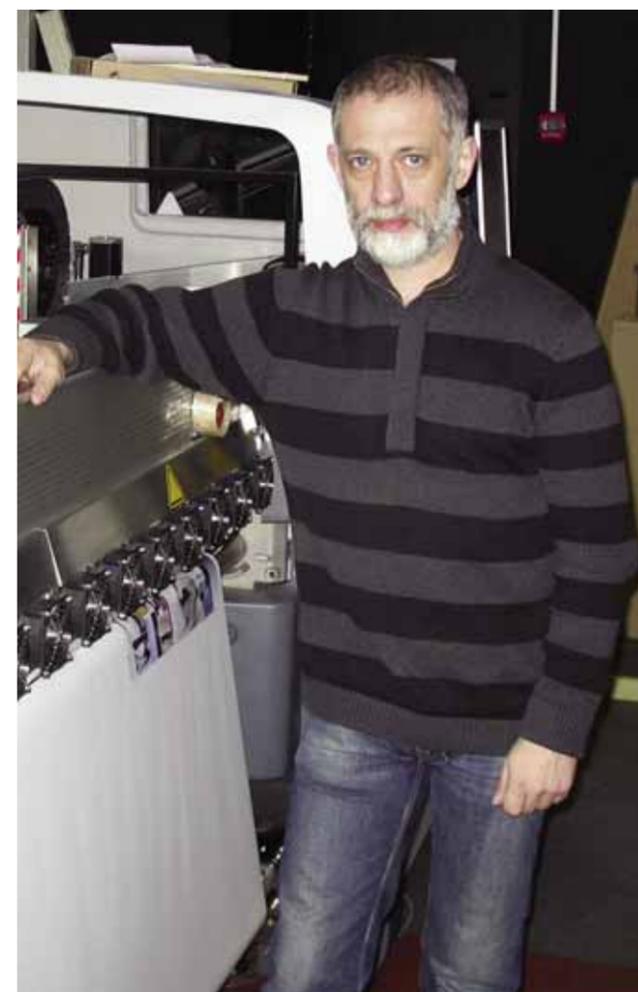
Максим Таран из «Максилаба», в свою очередь, говорит, что у них на самом деле есть план по проведению экспериментов на новой технике, но загрузка машины сейчас очень большая и приступить к реализации таких планов пока не представляется возможным. Машина сейчас работает в одну двенадцатичасовую смену, и довольно интенсивно. При необходимости – управляющий директор уверен в этом – для оборудования можно и удлинить рабочую смену, и эти риски руководство расценивает как не очень высокие. В «Максилабе», как и в «ФотоЛаб», используют для печати продукции также все шесть цветов. При этом Максим Таран отмечает особенности по управлению цветом на новом HP Latex 65500: встроенная система управления цветом самостоятельно управляет дополнительными цветами и не позволяет это делать извне. В режиме быстрой печати она отключает дополнительные цвета – светло-голубой и светло-пурпурный, а в режиме максимального качества маши-

на сама использует их по своему усмотрению. Но делает это, по заверениям

Максима Тарана, очень корректно и удачно.

Еще из подтвержденных практикой наблюдений в «ФотоЛаб» и «Максилабе» – это то, что латексные чернила высыхают действительно моментально, материал выходит абсолютно сухой из области печати. Есть, конечно, некоторые ограничения по термостойкости материалов, но проблем с краской и ее закреплением нет.

Еще одно значительное удобство при работе с принтером – это возможность делать различные предустановки для каждого материала. Оператор может отрегулировать все режимы: натяжение подающего и подмоточного валов, силу вакуума на столе, температуру сушки и вул-



Виталий Теплов, генеральный директор компании «ФотоЛаб»

канизации. Для этого есть рекомендации производителей материалов и оборудования, а можно подобрать все то же самое и опытным путем. Материалы, которые используют в «Максилабе», – только те, которые им больше всего подходят. К рекомендациям производителя могут прислушаться, но они не являются для них решающими. При этом по опыту использования отмечают, что цвета на некоторых материалах не очень высокого качества получаются «гладкими» и с насыщенной картинкой – не в пример «проваливающемуся» сольвенту на таких же дешевых материалах.

Экология и экономика

С самого начала разработки производителем было заявлено, что техника является абсолютно безопасной и экологичной – как для людей, так и для окружающей среды. Как говорит генеральный директор «ФотоЛаб», «проверить это в лабораторных условиях мы не можем, но запаха от него нет никакого, и это реально».

Максим Таран также согласен с коллегой: ничего похожего на сольвент и ультрафиолет при эксплуатации принтера замечено не было.



печати, для интерьерной печати компания может предложить все самые современные технологии: от лазерного фотозакрепления (печать на принтерах **Durst** различных серий) до технологии пигментной печати на двенадцатицветных принтерах **Canon 9000**. оценить его работу. На одной из выставок, увидев HP Latex L 65500 с шириной печати 2,6 метра и испробовав его в работе

но идеально вписывалась в бизнес-модель, которую «Максилаб» пропандирует. Латекс решает широкий спектр задач, спектр применения новой технологии гораздо шире, чем сольвентной: технология позволяет печатать на широчайшем спектре материалов, она по определению чистая и не имеет проблем, связанных с экологией. Это то, чего



Управляющий директор фирмы «Максилаб» Максим Таран

Окупаемость

Окупаемость принтера, по словам **Виталия Теплова**, зависит от различных причин. Но в принципе, один-два серьезных заказа могут полностью окупить такую машину. Наличие таких заказов – это вопрос уже не к HP, а к владельцам. Согласен с такой трактовкой вопроса и Максим Таран. В компании «Максилаб» также делали расчет сроков окупаемости принтера, и, по словам управляющего директора, этот срок в любом случае не должен превышать двух лет – даже с учетом не очень благоприятной ситуации на рынке. Себестоимость печати, как полагает управляющий «Максилаба», находится на уровне фирмен-

ного не опасаются: «Ведь HP – это не какая-то «размытая» компания, а ведущий игрок, претендующий на лидерство в мировом масштабе». И хотя, рассуждает он, осознавать, что есть только один производитель с психологической точки зрения может быть и не очень комфортно, но, с другой стороны, зная законы рынка, можно смело утверждать, что рано или поздно появятся другие производители расходных материалов и запчастей, либо их стоимость будет постепенно снижаться.

Что может быть еще лучше?

Виталий Теплов также полагает, что эта технология будет развиваться. «Сегодня плоттер печатает толь-



Генеральный директор компании «Интерлюкс» Владислав Голубев

рассуждает он. – Еще одно технологическое ограничение – отсутствие белой кроющей краски для печати на черных материалах или для печати на орг- и обычном стекле. Но, возможно, это будет следующий виток развития технологии HP Latex».

Оценка машины

Подводя итоги беседы, Виталий Теплов считает, что машину HP Latex 65500 можно было бы оценить и на пять. Но если брать в комплексе, то такая оценка все-таки завышена: «Мы про эту машину знаем мало», – говорит он. Знания по ней должны быть гораздо более глубокими, чем те, что существуют на данный момент. И дело не в инструкции, которая представляет собой огромный «мануал», но зарабатывать деньги не помогает. Техника такого уровня требует серьезной предварительной подготовки и обучения. Поэтому оценка от компании «ФотоЛаб» – твердая четверка.

Впереди – новая инсталляция

Генеральный директор компании «Интерлюкс» **Владислав Голубев** станет в ближайшее время еще одним владельцем принтера HP Latex, только более младшей модели – L25500. Этот принтер обладает всеми характеристиками, что и «старший брат», но имеет меньшую ширину печати – до 1,5 м. По мнению Владислава Голубева, новая технология очень интересна, качество печати явно на высоком уровне. Основная задача нового принтера – печать на фотобумагах и материале backlit, а при необходимости – и на любых других материалах. Выбор нового оборудования не представлял большой трудности для руководства «Интерлюкса»: компания чуть ли не со дня своего основания работает с одним из дилеров HP – компанией **LRT**. Поэтому, по словам Владислава Голубева, для окончательного выбора техники было достаточно авторитетного мнения своего поставщика. ■



ных моделей сольвентных принтеров, работающих на оригинальных чернилах.

Важный вопрос – это вынужденная привязанность к одному производителю и поставщику, поскольку латексная технология является ноу-хау компании HP и продвигается на данный момент только ею. По словам Максима Тарана, они в «Максилабе»

ко на рулонных материалах, а нам надо и на листовых. Это, пожалуй, одно из основных ограничений применения нового принтера, –

Екатерина Ионова, руководитель отдела маркетинга и рекламы LRT:

Мы рады, что инновационная экологичная печатная технология HP Latex находит живой отклик аудитории. И мы, конечно, горды тем, что первые обладатели экологичных принтеров в России являются нашими клиентами. В первую очередь, мы заинтересованы в том, чтобы компании увидели многообразие способов реализации латексных отпечатков и получения прибыли. В ходе работы наши клиенты находят новые решения, например, печать на кожзаменителе. Это подтверждает, что потенциал латексной печати еще больше, чем может показаться, и заключается он не только в экологичности.

На данный момент мы активно сотрудничаем с компанией HP на предмет организации совместных семинаров по материалам для печати. В частности, использование обоев для создания уникальных экологичных интерьеров. На ближайшем апрельском семинаре профессионалы из HP расскажут нашей аудитории о спектре материалов, которые, помимо стандартных, можно использовать на принтерах HP Latex. Все желающие посетить мероприятие могут ознакомиться с подробностями о дате и месте проведения у менеджеров LRT или на сайте www.lrt.ru.



Фото - LRT