

«Сейчас мы делаем ставку на UV-печать»

Интервью с маркетинг-менеджером компании Осе Уотером Дериком (Wouter Derichs))

ЕКАТЕРИНА МУХЛЫНИНА

В этом году компания Осе отметила свое 130-летие. Один из ведущих мировых производителей профессиональных систем печати и управления документацией ведет свою деятельность в более чем 100 странах. Головной офис расположен в городе Венло (Нидерланды). В 30 странах Европы, Америки и Азии действуют филиалы, на 80 локальных рынках торговые операции осуществляют компании-дистрибьюторы.

В России интересы Осе представляют шесть дилеров, осуществляющих поставки расходных материалов, систем печати документов, машин wide-формата. О направлении WFPS и перспективах развития этого сегмента журналу «Наружная Реклама России» рассказывает маркетинг-менеджер компании Осе Уотер Деррик.

- Осе активно работает в нашей стране с 2003 года. Как Вы оцениваете печатный рынок России?

Наша компания поставляет на российский рынок не просто широкоформатные принтеры, мы предлагаем комплексное решение для печати, включая системы пред- и постпечатной подготовки, материалы для машин и т. Продукция Осе популярна. За четыре года наш эксклюзивный поставщик - компания LRT - осуществила множество инсталляций сольвентных плоттеров Arizona. Фирмам, имеющим потребность в интерьерной печати сверхвысокого качества, предложены фотоэкспонирующие принтеры LightJet. Сейчас мы делаем ставку на UV-печать - это своего рода трамплин для развития компании. И мы уверены в успехе. Компания Осе, опираясь на собственный богатейший опыт и тщательные исследования рынка, всегда точно знала, какие технологии будут наиболее востребованы в будущем.

Я поражен тем, насколько быстро российский рынок адаптируется к новшествам. Два-три года назад на удивление успешно была внедрена технология UV-печати. Я сам в то время занимался консультированием



Уотер Дерик родился 5 июня 1975 года. Окончил Университет графического искусства. В компании Осе работает с 1998 года.

и обучением. Сегодня рынок уже вполне освоился с этим видом печати, и она используется повсеместно.

Российский рынок для нас приоритетный. Пока у нас нет своего представительства, но в будущем мы обязательно задумаемся над этим вопросом.

- Весной этого года модельный ряд широкоформатных принтеров дополнен Осе Arizona 250 GT - машиной, работающей на UV-отверждаемых чернилах. В чем состоят уникальные особенности оборудования?

предметами неправильной формы. Через два-три года мы планируем использовать данную технологию на новых машинах - своеобразных маленьких сестричках Arizona.

Еще одно преимущество принтера заключается в технологии четырехцветной печати Oсе VariaDot. Это устраняет зернистость и экономит чернила на 30-35% по сравнению с шестичетными решениями. Без ложной скромности отмечу, что принтер способен создавать фотографическое изображение, например, текст кеглем 6 pt читается очень легко.

Изображения можно комплектовать автоматически или вручную в ONYX Production House Oсе Edition, что позволяет печатать несколько имиджей на одном фрагменте жесткого или рулонного материала. Например, недавно в России сеть ресторанов фаст-фуд проводила рекламную кампанию своего нового гамбургера. Так вот, обертки для гамбургеров, рисунки которых чередовались, были отпечатаны при помощи этой системы.

- Планируется усовершенствование этой модели или будут выпущены новые?

Сейчас наши технические специалисты работают над решением целого ряда задач. Например, существующая модель Oсе Arizona 250 GT относится к категории Flatbed. Опционально предусмотрена функция печати на рулонных материалах. В следующем году ожидаются модели с внедренной технологией Roll-to-Roll.

Также, следует отметить отсутствие белой краски. Но мы стараемся всемерно удовлетворять потребности наших клиентов, поэтому планируем включить белый цвет в колористическую линейку. Проблема заключается в технической стороне вопроса, так как белые чернила не сов-

Flatbed и Roll-to-Roll. Как Вы справляетесь с этой проблемой?

Я согласен с такой точкой зрения. Именно по этой причине была модифицирована система подачи материала. Компанию не устраивало то, что материал движется по платформе, это создавало значительные сложности. Поэтому в Oсе Arizona 250 GT реализована система печати, когда движется печатающая каретка, а материал статичен. Носитель надежно фиксируется вакуумной системой.

Единственной причиной несовместимости являются случаи недостаточной адгезии между отвердевшими чернилами и материалом, либо непригодность чернил для конкретного случая применения. Например, для транспортной графики на самоклеящемся виниле требуется повышенная эластичность чернил, так как материал будет растягиваться. В то же время на плотных и тяжелых материалах, таких как стекло и металл, печать осуществляется без затруднений. А легкие материалы, чувствительные к теплу, генерируемому UV-излучателями, удерживаются в ровном гладком состоянии благодаря очень высокому вакуумному давлению в системе.

- Сколько машин было продано в России в этом году и довольны ли Вы уровнем продаж?

Чтобы назвать точную цифру, нужно обратиться к нашему официальному дистрибьютору - компании LRT. Однако с точностью могу сказать, что мы довольны продажами. Поставка машин началась с марта текущего года. В августе модель была представлена в России. Сейчас заказов на эту машину столь много, что спрос существенно превышает предложение. Компания LRT была даже несколько обескуражена этим обстоятельством.



сем белые, а имеют оттенок. Кроме того, размер белого пигмента достаточно большой, что создаст определенные сложности.

- Бытует мнение, что гибридная машина не может нормально печатать и на рулонах, и на жестких материалах. И производители советуют разделять машины

Oсе Arizona 250 GT - удачное технологическое решение, открывающее новые возможности для развития компании. Уникальность продукта подтверждают многочисленные престижные награды - DPI Vision 2007 и viscom Innovation Award 2007, полученные за потенциальное значение для индустрии цифровой печати. ■



Печать для профессионалов