

Смотрите под ноги!

Особенности размещения рекламной графики на асфальте

АНАСТАСИЯ МОИСЕЕВА

Реклама на асфальте набирала в России популярность в течение нескольких лет. В этом году был побит рекорд по количеству рекламных объявлений на московских улицах – в прямом смысле. Наиболее часто асфальтовая реклама располагалась у выходов из метро, где она хорошо заметна и чаще читаема. Там можно было увидеть десятки рекламных объявлений – от услуг фотографа до адреса магазина.

Способы нанесения

Раньше изображение на асфальте наносилось от руки мелом либо краской. Чуть позже, благодаря британскому художнику **Бэнкси** (Banksy), в моду пришел трафаретный метод

нанесения графики. Использование трафарета для рисования граффити облегчило процесс нанесения и сократило время на создание графического шедевра. На первый взгляд нанесение изображения на асфальт через трафарет является простым и легким методом – информация наносится баллончиком с краской или кисточкой путем прикладывания к поверхности формы с буквами из пластика либо металла. Но иногда возникают проблемы – трафареты загибаются или съезжают, образуя кляксы.

В дальнейшем стали появляться новые технологии, возникали и развивались они в основном в Европе, где реклама на асфальте стала

очень популярна. Так, в Великобритании появился своеобразный способ нанесения рисунков, который охарактеризовали как экологичный, эффективный и занимательный. Он именуется экологичным и чистым из-за того, что вымывается на асфальте через трафарет сильной струей воды или же аппаратом, подающим пар под давлением. В последнем случае струя пара, проходя через вырезанные буквы, очищает и разогревает дорожное покрытие. В итоге асфальт становится таким же черным, каким он был при укладке. Время держания такой рекламы около недели, до момента нового загрязнения. Англичане пошли дальше и стали наносить изображения с помощью морской воды,

используемой в качестве «краски». Такие «солевые» картинки держались на асфальте 15 минут без каких-либо изменений. Этим летом на улицах Лондона под ногами можно было увидеть изображенных на асфальте морских обитателей – черепах, акул и других водных животных. Данная рекламная кампания принадлежала лондонскому Аквариуму морской жизни.

Кроме простого текста и цифр, недавно появился еще один вид рекламы на асфальте – объемные рисунки, т. е. 3D-графика, которая часто используется в обычной рекламе.

Городская живопись

Объемные рисунки на плоскости в силу своей новизны и креативности привлекают внимание прохожих лучше, чем стандартная статичная реклама. Более того, в этом случае уже можно говорить об искусстве на асфальте.

Данное направление называется Street Painting, или «мадоннари» (итал.) – рисунки на асфальте, произведения городской живописи. Мастером 3D-рекламы на асфальте счи-

тается британский уличный художник **Джулиан Бивер** (Julian Beever), который тратит иногда два-три дня на нанесение мелом на асфальт одной картины. Рисунки выполняются в технике искажения и наклона, которая создает иллюзию объема. Такой способ рисования необычайно сложен, художнику приходится постоянно следить за перспективой, ведь одно неверное движение – и иллюзия испорчена. Создается такое изображение обычными цветными мелками, после чего его покрывают специальным лаком для стойкости. Для создания 3D-изображения на асфальте нужны следующие инструменты: пенопласт для втирания мела, рулетка, клейкая лента, малярный шнур для проведения прямых линий, целлофановый пакет для растирания мела и щетка, чтобы расчищать асфальт. Такие изображения обычно наносятся на хороший, ровный асфальт, без бугорков и вмятин. В любом случае рисунки, к сожалению, держатся недолго – непогода, пешеходы и проезжающие по рисункам роллеры, скейтеры и велосипедисты быстро стирают изображение.

Asphalt Art

Многие мировые бренды прибегают к рекламным акциям с использованием 3D-изображения. Среди известных любителей цветной и эксклюзивной рекламы на асфальте стоит отметить компанию **Nike**. Летом в поддержку проекта «Я бегу» компания разрисовала 3D-имиджами московские парки. Для этого были приглашены два немецких художника, которые и создали масштабные 3D-картины на асфальте. В четырех парках – Воробьевы горы, Серебряный бор, Битцевский парк и Сокольники – художники **Марион Рутхардт** и **Георг Возик** изобразили бездонную пропасть, через которую переброшено бревно, водопад с веревочным мостиком, разлом в земле с островками и дрейфующую льдину. На создание каждого изображения ушло восемь часов. Сначала по специальной технологии изображения наносились на асфальт мелом, после авторы перешли на краску.

Все вышеупомянутые способы нанесения рекламной информации исчезают сами собой – через какое-то время они истираются или же смываются водой. Рекламу возможно обновить, но для этого понадобится повторное нанесение. Теперь на рынок приходят более новые технологии. Год назад в Швейцарии компания **Asphalt Art** разработала специальную пленку для нанесения на неровный асфальт.

Материал легко и ровно наносится на поверхность (асфальт, бетон, стекло и т. д.), не нуждается в ламинации



Летом в поддержку проекта «Я бегу» компания Nike разрисовала 3D-имиджами московские парки

после распечатывания изображения, долго держится, удаляется за две минуты и без затруднений. Может применяться в аэропортах, торговых центрах, на остановках, станциях метро, бензоколонках, парковках, ярмарках, выставках, стенах домов. Пленку опробовали уже во многих странах мира. В немецком городе Бонн дно небольшого бассейна украсили асфальтовой пленкой с изображением морской флоры и фауны в виде рыб и кораллов. Покрытие было нанесено с целью защитить бассейн от повреждений в холодное время года. Позже это стало новым дизайнерским веянием в оформлении бассейнов – пленка Asphalt Art заменила собой обычную плитку. В Абу-Даби (ОАЭ) на автомобильных гонках, на дорогах трассы и в пит-боксах были размещены брендовые знаки, сделанные из асфальтовой пленки Asphalt Art. Благодаря своей стойкости пленка не сдвигалась даже при резком торможении гоночных машин. Во Франции сеть автомоек разместила пленку, используя ее как рекламу и как антискользящее покрытие. А в Кракове, столице независимого киноискусства Польши, во время кинофестиваля с помощью пленки на асфальте были размещены анонсы мероприятий и концертов. Пленку Asphalt Art используют рекламщики Москвы. Ее уже опробовали в компании **Proreklamy.ru**. **Евгений Дугин**, генеральный директор компании, протестировал материал на московских улицах: «В отличие от полимерных пленок, новый материал представляет собой многослойное полотно. Основа пленки – фольга, на которую нанесен клеящий слой, имеющий высокие адгезионные свойства с любой уличной поверхностью. Материал отлично зарекомендовал себя на асфальте, брусчатке, тротуарной плитке, керамограните. Носитель великолепно держит краску, успешно сопротивляется истираемости. Тестовые образцы асфальтовой графики, смонтированные на одной

Год назад в Швейцарии компания Asphalt Art разработала одноименную пленку для нанесения на асфальт. Материал легко и ровно наносится на поверхность (асфальт, бетон, стекло и т. д.), не нуждается в ламинации после распечатывания изображения, долго держится, удаляется за две минуты и без затруднений. Может применяться в аэропортах, торговых центрах, на остановках, станциях метро, бензоколонках, парковках, ярмарках, выставках, стенах домов.

Изображение на асфальт можно наносить несколькими методами: от руки мелом либо краской; краской через трафарет; сильной струей воды или пара под давлением через трафарет; с помощью морской воды; наклеивая специальную пленку Asphalt Art швейцарского производства



из оживленных пешеходных улиц, не потеряли товарного вида даже после трех месяцев эксплуатации. Кроме этого, шероховатость пленки препятствует проскальзыванию обуви или автомобильных колес, особенно в дождливую погоду».

Пленка очень проста в эксплуатации. За счет гибкости материала наносить ее можно на рельефные поверхности: на ступеньки, тротуарные бордюры, плитку, крышки колодезных люков или рельефный асфальт. Перед приклеиванием нужно очистить поверхность от песка и грязи, а после размещения прикатать пленку простым резиновым валиком. Евгений Дугин советует для надежного монтажа заполнить пленкой все полости и выемки на асфальте: «Это увеличит долговечность размещения и устранил риск разрыва пленки в процессе эксплуатации». Указательная реклама конкретных объектов – торговых центров, магазинов и т. д. – в последнее время становится все более популярной. Один из последних проектов компании Proreklam.ru – зеленые следы на пешеходной плитке. Следы, ведущие к магазину, сохранились после двух месяцев интенсивной эксплуатации.



«Следы» из Asphalt Art на пешеходной дорожке, ведущей к магазину, и через два месяца после нанесения сохранили очертания, фактуру и цвет. Проект выполнила компания Proreklam.ru.

В сентябре в Москве состоялась премьера российского фильма «Край». Рекламная кампания проходила на четырех вокзалах Москвы – Ярославском, Казанском, Павелецком и Курском. Клейкие ленты из Asphalt Art с названием фильма вдоль платформ разместило РА «Лайса» также воспользовалась материалом и разместила вдоль платформ клейкие ленты с названием фильма. Первоначально компания рассматривала два варианта изготовления данных рекламных материалов – покраска платформ или оклейка платформ с использованием новых технологий. Выбор пал на асфальтовую пленку. Менеджер компании **Виктория Пономарева** прокомментировала это так: «Краска быстро стирается, и после проведения рекламной кампании мы бы не смогли просто смыть остатки. Пленка Asphalt Art замечательно ложится на любые поверхности, будь то грязная поверхность, асфальт или деревянный пол. Все линии получились идеально ровными, а срок производства с монтажом занял у нас семь рабочих дней». Несмотря на оживленность места, рекламное сообщение долгое время оставалось целым и читабельным.

Благодаря пленке стало возможным создавать и полноцветные объемные изображения. Российская компания «Новое время» размести-

ла на асфальте города несколько 3D-проектов с помощью пленки. Один из имиджей (море, причал и небольшая яхта) находится около торгового центра «Европейский». Директор компании «Новое время» **Дмитрий Мазнев** поделился дальнейшими идеями в применении пленки: «Планируем полностью перейти на использование пленки Asphalt Art. В настоящий момент в разработке находятся несколько проектов». По словам Дмитрия, в следующем сезоне готовится и интернет-проект, на котором будет уделено больше внимания размещению изображений с использованием асфальтовой пленки Asphalt Art.

Как считают владельцы производственных фирм, 3D-реклама на асфальте будет только развиваться, делая кампании более креативными и интересными. А пленка поможет разместить любое изображение на любой площади не только летом, но и зимой.

Реклама на асфальте попадает под действие российского законодательства. В соответствии с ФЗ «О рекламе», распространителям рекомендуется обходить стороной исторические центры, не портить имущество, а также следить за содержанием рекламы.

Эксклюзивный поставщик материала – компания **LRT**.

В сентябре в Москве состоялась премьера фильма «Край». Рекламная кампания проходила на четырех вокзалах Москвы – Ярославском, Казанском, Павелецком и Курском. Клейкие ленты из Asphalt Art с названием фильма вдоль платформ разместило РА «Лайса».



Новый высокоскоростной планшетный принтер Océ Alizora 550 GT – это экономичное решение для рынка UV печати, отвечающее параметрам высокоскоростных UV принтеров премиум класса!

- Пятикратная скорость:
 - режим Production до 40,2 м²/ч
 - режим Экспресс печатан до 67 м²/ч
- Фотографическое качество изображений с разрешением до 1440dpi
- Универсальная печать интерьерной и наружной графики на жестких и гибких материалах, в том числе нестандартных форм
- Постепенные инвестиции: возможность добавления рулонной опции и белого цвета

Подпишитесь о новейших принтерах и технологиях на www.ace.com.ru

Официальным представителем линейки принтеров Océ Alizora на территории России является компания LRT

Дополнительная информация в приобретении можно получить обратившись в офис продаж компании LRT

LRT
125438, Москва,
ул. Лесоборская набережная, 6
Тел: +7 (495) 730-5118,
223-03-89, 787-05-44
Факс: +7 (495) 456-4778
E-mail: info@lrt.ru URL: www.lrt.ru

LRT - Нева
194044, Санкт-Петербург,
ул. Александра Матросова, 10
Тел: +7 (812) 718-32-58
Факс: +7 (812) 718-32-58
E-mail: neva@lrt.ru URL: www.lrt-neva.ru

